

Regulamin konkursu „#BONDINGUSTA2025” (zwanego dalej „Konkuresem“)

§ 1. Organizator Konkursu.

Organizatorem Konkursu jest:

Iwona Gnach prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą: UNIDENT UNION II&IF Aesthetica Sp.z o .o z siedzibą we Wrocławiu (51 –601) przy al. J. Kochanowskiego 20CD NIP 8982292154, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2. Uczestnicy Konkursu.

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych albo osoba, która ukończyła 18 lat i której rodzice lub opiekunowie prawni wyrazili zgodę na udział w Konkursie oraz wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w tym celu, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca:

- a. stały dostęp do Internetu (urządzenie, np. telefon, tablet, komputer posiadające dostęp do sieci Internet) ;
- b. standardową przeglądarkę internetową obsługującą pliki cookie;
- c. imienne, otwarte konto w serwisie Instagram.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, osoby współpracujące stale z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych oraz osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

3. Wzór zgody, o której mowa w ust. 1 powyżej, znajduje się: www.unidentunion.pl

§ 3. Zasady Konkursu.

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

2. Udział w Konkursie uwarunkowany jest

od spełnienia wszystkich następujących warunków:

- Uczestnik jest „obserwatorem“ następujących profili w serwisie Instagram: @illustre_unidentunion @unidentunion @dr_gnach @dr_olejniczak
- Uczestnik zamieści komentarz pod postem konkursowym zawierający oznaczenie profili swoich 3 znajomych @nickinstagramowy, których sobie bardzo ceni
- Uczestnik polubi i udostępni post konkursowy

a. Laureat spełnia warunki, o których mowa w § 2 ust. Regulaminu

b. oraz zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i

akceptuje jego treść oraz wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie.

3. Konkurs trwa od 07 marca 2025 r. od godz. 20.00 do 13 marca 2025 r. do godz. 23:59. Do 14 marca zostanie ogłoszona lista półfinalistów.

Organizator informuje, że zadania konkursowe nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie będą brały udziału w Konkursie.

4. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu Instagram.

5. Każdy Uczestnik Konkursu ma możliwość wyłącznie jednokrotnego udziału w Konkursie (co oznacza możliwość przestania wyłącznie jednego zadania konkursowego). Organizator Konkursu wyklucza możliwość udziału w Konkursie osób tworzących profile w serwisie Instagram na rzecz bądź w imieniu osób trzecich.

6. Uczestnik Konkursu biorąc czynny udział w Konkursie, w szczególności przesyłając Organizatorowi zadanie konkursowe oświadcza i potwierdza, że:

- a. zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu;
- b. wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu udziału w Konkursie;
- c. ma świadomość, że o otrzymaniu nagrody decyduje jego działanie (przesłanie zadania konkursowego) i decyzja Organizatora a nie przypadek.

7. Organizator oświadcza, że wszelkie zadania konkursowe zawierające treści bądź fotografię uznawane powszechnie za obraźliwe, mogące naruszać prawa osób trzecich, zawierające treści pornograficzne, godzące w uczucia religijne, kulturowe bądź dobra osobiste innych osób jak też niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa bądź regulaminem serwisu Instagram będą niezwłocznie usuwane a Uczestnik dostarczający w/w treści bądź fotografię będzie wykluczony z udziału w Konkursie.

8. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu warunków Regulaminu Organizator z astrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 4. Nagroda. Wyniki Konkursu.

1. Nagrodą w Konkursie jest:

1 nagroda - wykonanie bondingów górnych siekaczy (od 2 do 2) przez lek stom. Monikę Olejniczak oraz modelowanie ust kwasem hialuronowym w Illustre przez doktor Iwonę Gnach.

2. Organizator powołał Jury, które będzie czuwać nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz dokona wyłonienia zwycięzcy Konkursu. W skład Jury wchodzi: Iwona Gnach, Monika Olejniczak.

3. Jury wybierze 10 zadań konkursowych, które przejdą do drugiego etapu i zostaną poproszone o:

- A) przesłanie zdjęć ust (na wprost, z boku i z dziubkiem)
- B) Przesłanie zdjęć zębów w uśmiechu, z obu boków
- C) Przesłanie 1 minutowego filmu z odpowiedzią na pytanie: Dlaczego właśnie Ciebie mamy wybrać do metamorfozy w klinice Unident Union?
- D) Materiały należy przesłać na e:mail konkurs@unidentunion.pl

4. Wyniki Konkursu – zwycięzca otrzyma indywidualną wiadomość o wygranej za pośrednictwem serwisu Instagram w terminie 1 kwietnia 2025.

5. W celu odbioru nagrody Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do :

- a) imienia i nazwiska
- b) numeru telefonu,
- c) przyjazdu na zabieg do Kliniki Unident Union w wyznaczonym wcześniej czasie, na własny koszt.
- d) przyjazdu na kontrolę po 3 tygodniach do Kliniki Unident Union w wyznaczonym wcześniej czasie, na własny koszt.

6. W przypadku gdy zwycięzca Konkursu z przyczyn od siebie zależnych nie odbierze nagrody, w terminie o którym mowa w ust. 5 powyżej, traci prawo do nagrody. W takim przypadku Jury, w terminie 14 dni roboczych, liczonych od upływu terminu na odebranie nagrody przez dotychczasowego zwycięzcę Konkursu, wybierze nowego zwycięzcę. Wyniki Konkursu opublikowane zostaną zgodnie z procedurą opisaną w ust. 4 powyżej.

7. Nagroda nie podlega zamianie ani na gotówkę ani na inne usługi bądź produkty.

Zwycięzca Konkursu nie może przenieść praw do nagrody na inną osobę.

8. Przeciwwskazaniem do modelowania ust kwasem hialuronowym są;

- Ciąża i karmienie piersią: Zabieg nie jest zalecany dla kobiet w ciąży oraz karmiących piersią.
- Choroby autoimmunologiczne:
- Aktywne infekcje skórne: Obecność stanów zapalnych skóry w okolicy ust, takich jak opryszczka czy trądzik, stanowi przeciwwskazanie do zabiegu.
- Alergia na kwas hialuronowy: Nadwrażliwość na kwas hialuronowy lub inne składniki preparatu wyklucza możliwość przeprowadzenia zabiegu.
- Choroby nowotworowe: Osoby z aktywnymi chorobami nowotworowymi nie powinny poddawać się zabiegowi.
- Skłonność do blizn przerostowych: Tendencja do tworzenia się blizn przerostowych stanowi przeciwwskazanie do zabiegu.
- Zaburzenia krzepliwości krwi: Problemy z krzepliwością krwi mogą zwiększać ryzyko powikłań.

9. Podatek od nagrody zostanie zapłacony przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5. Prawa autorskie.

1. Uczestnik oświadcza, że nadesłane zadanie konkursowe (materiały graficzne, filmowe, teksty) będzie wyłącznie jego autorstwa i nie będzie naruszać praw osób trzecich.

2. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich, które będą wysuwane przez osoby trzecie w stosunku do nadesłanego przez niego zadania konkursowego.

3. Uczestnik Konkursu wyraża nieograniczoną w czasie zgodę na opublikowanie swojego wizerunku oraz imienia, nazwiska, pseudonimu oraz nadesłanego zadania konkursowego na stronie internetowej: www.unidentunion.pl oraz na profilach społecznościowych UNIDENT UNION i Illustre na Facebooku i Instagramie.

4. Z chwilą nadesłania zadania konkursowego Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora nieodpłatnie, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, majątkowe prawa autorskie do zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji:

- a. publikowania na stronie internetowej Organizatora (www.unidentunion.pl);
- b. publikowania w kanałach social media należących do Organizatora (Instagram, Facebook, tik tok);
- c. wprowadzania do pamięci komputera, sieci Internet;
- d. kadrowania, zmieniania jakości, formatu oraz wielkości zadania konkursowego.

§ 6. Reklamacje.

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wniesienia reklamacji dotyczącej Konkursu w terminie 7 dni roboczych, liczonych od daty zakończenia, o której mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu.

2. Reklamacje powinny zostać nadesłane w formie pisemnej na adres Organizatora bądź za pośrednictwem wiadomości e – mail na adres: biuro@unidentunion.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dane Uczestnika Konkursu (imię, nazwisko),
 - b) adres do korespondencji lub adres e – mail, przyczyny złożenia reklamacji
 - c) oraz dopisek: „Reklamacja-#konkursbondingusta
4. Reklamacje złożone po terminie nie będą podlegały rozpoznaniu.
O zachowaniu terminu w przypadku reklamacji pisemnej decyduje data stempla pocztowego. W przypadku reklamacji zgłaszanej za pośrednictwem wiadomości e – mail decyduje data wysłania wiadomości.
5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 10 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
6. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora na adres podany w reklamacji.

§ 7. Dane osobowe. RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”) informujemy, że:

Administratorem danych jest UNIDENT UNION II&IF Aesthetica Iwona Gnach Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (51 –601) przy al. J. Kochanowskiego 20CD, tel. + 48 71 328 12 12, adres e mail: biuro@unidentunion.pl

Kontakt, w zakresie czynności przetwarzania danych osobowych: Inspektor Ochrony Danych Osobowych – Mateusz Borowicz mateusz.borowicz@saferodo.pl

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i promocji konkursu na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a, c oraz f RODO oraz na zasadach opisanych w Regulaminie konkursu.

- osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów
- przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze
- przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą przeszkoleni i upoważnieni pracownicy do przetwarzania tych danych w zakresie wynikającym z zakresu obowiązków, współorganizator (jeżeli występuje) oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub na podstawie umowy. Ponadto odbiorcą Państwa danych jest właściciel portalu społecznościowego Facebook na zasadach dotyczących danych określonych przez Facebook dostępnych pod adresem <https://www.facebook.co/about/privacy> oraz właściciel portalu społecznościowego Instagram na zasadach dostępnych pod adresem <https://help.instagram.com/519522125107875>.

Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisu Facebook, Instagram.

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w czasie określonym przepisami prawa .

Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych jej dotyczących, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie, jeżeli była podstawą przetwarzania.

W przypadku, gdy uzna Pan/Pani, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. ma Pan/Pani prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Podanie danych osobowych wymagane jest do wysłania zgłoszenia i wzięcia udziału w wydarzeniu. Niepodanie danych będzie jednoznaczne z brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. Treść Regulaminu Konkursu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej www.unidentunion.pl.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W razie jakichkolwiek rozbieżności, decydujące znaczenie ma treść Regulaminu.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Serwisy Instagram/ Facebook są zwolnione z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Instagram/Facebook ani z nimi powiązany. Serwisy te nie pomagają w przeprowadzeniu Konkursu. Organizator Konkursu korzysta z serwisów Instagram/Facebook do administrowania promocją na własną odpowiedzialność.
5. Dniem roboczym w rozumieniu Regulaminu jest dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez uszczerplenia praw nabytych dla Uczestników Konkursów przed dniem dokonania zmiany.
7. Wszelkie pytania Uczestnicy Konkursu mogą kierować na adres mailowy: konkurs@UNIDENTUNION.pl.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowania mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.